

*Управление корпоративной культурой в организации: аннотация к дипломной работе / Валерия Григорьевна Феоктистова; Факультет философии и социальных наук, кафедра социологии; научный руководитель Д.К. Безнюк.*

Дипломная работа посвящена вопросам управления корпоративной культурой в организациях различных уровней. Корпоративная культура является важным элементом в управленческой стратегии компании. Грамотное и детальное изучение данной темы, позволит понять специфику корпоративной культуры, ее значимость для научного изучения и для эффективного использования в целях компании.

Объектом данной дипломной работы является: корпоративная культура.

Предметом является: содержание, специфика и реализация корпоративной культуры в организации.

Цель дипломной работы: прояснить суть и особенности феномена корпоративной культуры в организации.

Ключевые слова: управление, социология управления, культура, корпоративная культура, культура управления, управление корпоративной культурой, реальная культура управления, эталонная культура, сильная культура, слабая культура, доминирующая культура, субкультура.

*The Management of Organizational Culture: summary of the Thesis / Valeryia.G. Feaktsistava; the Faculty of the Philosophy and Social Sciences, department of sociology; the research supervisor is Dmitry.K. Beznyuk.*

The work is dedicated to the management of organizational culture at different levels. Organizational culture is an important element in management strategy. Competent and detailed subject research will help you understand the specifics of the organizational culture and its importance for scientific research and effective use in the company.

The object: the corporate culture.

The subject: the content, the specificity and the implementation of organizational culture in the organization.

The purpose: To clarify the essence and features of the phenomenon of organizational culture.

Keywords: management, sociology of management, culture, corporate culture, culture of management, management of organizational culture, real culture of management, reference culture, strong culture, weak culture, the dominating culture, subculture.